



[Liste des franchises](#) [Actualités](#) [Devenir franchisé](#) [Référencer son enseigne](#)

[Inscription connexion](#)

Trouver une franchise

[Toutes les franchises](#)

Rechercher un secteur, une enseigne...

Montant de votre apport

€



Les enseignes qui marchent

[Accueil](#) > [Dossiers franchise](#) > [Franchise : découvrez les nouveaux réseaux prometteurs](#)

Dossiers de la franchise

Franchise : découvrez les nouveaux réseaux prometteurs

Publié par Mélanie Kessous, le 20 février 2017

Partager : [f](#) [t](#) [in](#)

A l'occasion de la prochaine édition du salon Franchise Expo Paris, qui se déroule du 19 au 22 mars 2017, à Paris, les porteurs de projet intéressés par l'entrepreneuriat en franchise vont pouvoir découvrir de nouveaux concepts très prometteurs, dans des domaines d'activités très divers. Moule Walker, Ar Preti, Quick Game, Yakaranger, Toosla... Ces noms ne vous disent sans doute rien pourtant il se pourrait que ces marques deviennent les grands réseaux de demain.

Du 19 au 22 mars prochain, les visiteurs du salon Franchise Expo Paris pourront découvrir de toutes nouvelles enseignes entamant leur développement en franchise. Et ce dans des secteurs d'activité très différents, de la restauration aux loisirs en passant par le self-stockage. L'avantage de ces jeunes réseaux : proposer des opportunités d'implantation sur tout le territoire, leur maillage n'ayant pas encore débuté.

Yakaranger



Dans un premier temps développée sous le nom de MON BOX, l'enseigne Yakaranger se lance en franchise avec l'idée de multiplier les sites de self-stockage au sein de l'Hexagone. Les biens des clients sont stockés dans des containers maritimes en extérieur accessibles 24h/24, 7 jours/7 et sécurisés par vidéosurveillance. Les forces de l'enseigne : se démarquer de la concurrence grâce à une identité visuelle très marquée et un cahier des charges stricts qui impose des normes de sécurité, une propreté irréprochable, une présence sur place en semaine ainsi qu'une offre couple

Rechercher un secteur, une enseigne, un mot clé ?

Votre apport

€



[Toutes les franchises](#)

Investissement global : 180 000 euros hors terrain

Moule Walker



Véritable enseigne de restauration rapide nomade, Moule Walker propose à ses clients des moules fraîches sans coquilles et des frites de qualité servies dans des food trucks. Grâce au concept EAT Mains libres, qui s'appuie sur un packaging innovant, les consommateurs peuvent se déplacer avec leur repas et ne sont pas obligés de déjeuner à table. Le spécialiste de la moule frite espère rapidement grandir en franchise grâce à une offre originale et qualitative.

Apport personnel : moins de 20 000 euros

Les franchises alternatives à ces réseaux

Mail Boxes Etc.

Expédition, graphisme, impression, domiciliation



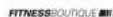
Apport

[Voir la fiche](#)

40 000 €

FitnessBoutique

Appareils de fitness et nutrition sportive



Apport

[Voir la fiche](#)

30 000 €

Ucar

Location courte, moyenne et longue durée lowcost



Apport

[Voir la fiche](#)

100 000 €

Pitaya

Premier Réseau basé sur le Street Food Thai



Apport

[Voir la fiche](#)

70 000 €

Toosla

Toosla veut révolutionner le marché de la location de voiture de courte durée. Avec cette enseigne, tout se passe en ligne. Pour réserver leur voiture premium, les clients se rendent sur Internet. Après avoir réservé leur véhicule en ligne en quelques minutes, les clients peuvent la démarrer avec leur smartphone. En intégrant ce réseau, les franchisés investissent dans une flotte de véhicules qu'ils peuvent faire grandir en fonction de leur ambition. Toosla regroupe actuellement trois agences en propre et une franchise.

Rechercher un secteur, une enseigne, un mot clé ?

Votre apport

€



Toutes les franchises

Ar Preti



Julien Frohn, le fondateur d'Ar Preti, a créé sa première crêperie en 2003. Il fonde ensuite deux concepts autour de la restauration avant de revenir à la crêpe avec Ar Preti, un concept de restauration premium. Un an après avoir ouvert une première unité en propre dans le centre-ville de Metz, le succès est au rendez-vous. Pour développer son enseigne en franchise, l'entrepreneur s'est entouré d'experts qui l'ont aidé à apprendre son métier de franchiseur. Deux projets sont actuellement en cours, et Julien Frohn espère rapidement poursuivre l'expansion de son réseau dans le grand Est dans un premier temps.

Investissement à prévoir : 500 à 600 000 euros / apport personnel : 150 000 euros

Quick Game

Aux USA, les émissions télévisées Total Wipeout ou Ninja Warrior cartonnent. Et de la télévision à la franchise il n'y a qu'un pas que l'enseigne Quick Game a décidé de franchir. Ce réseau propose ainsi un concept original qui consiste à tester les capacités physiques de joueurs rassemblés en équipe de 2 à 6 personnes. Ces derniers doivent enchaîner onze épreuves d'agilité, d'adresse et de force en soixante minutes. Comptant pour l'heure, le réseau compte une implantation, à Prague, en République Tchèque, et espère rapidement se développer en Europe grâce à la franchise.

Investissement à prévoir : NC

L'auteur



Mélanie Kessous

Journaliste

Suivre @RedacObs

[Voir toutes ses contributions](#)



Franchise mode d'emploi >

- 1 Franchise définition
- 2 Choisir sa franchise
- 3 Faire son business plan

**Hôtellerie Restauration**

Franchise restauration rapide
Franchise pizza
Franchise burger
Franchise café
Franchise sandwicherie
Franchise sushi
Franchise tacos
Franchise bagel
Franchise bar a jus

Bâtiment

Franchise piscine

Commerce alimentaire

Franchise boulangerie
Franchise épicerie fine
Franchise glacier
Franchise chocolat
Franchise frozen yogurt

Beauté, santé

Franchise fitness
Franchise parfumerie

Immobilier

Franchise agence immobiliere
Franchise diagnostic immobilier

Commerces spécialisés

Franchise informatique
Franchise sport
Franchise laverie automatique
Franchise jeux video
Franchise animalerie

Mode et équipement de la personne

Franchise optique
Franchise chaussure

Automobiles & deux roues

Franchise location voiture
Franchise lavage auto
Franchise contrôle technique

Services particuliers et entreprises

Franchise service à la personne
Franchise creche

Mini, super et hypermarchés

Franchise bio

Services

Partenaires
Franchise par ville
Lexique
Franchise Expo Paris
Top Franchise Méditerranée
Fédération française de la franchise